



Certification Discovery Week

Building on your successes, experiences & ideas

In 2019, 87 CNA-certified RNs volunteered to be certification nurse ambassadors during CNA's Certification Discovery Week, which took place from January 27 to February 2.

CNA provided the nurse ambassadors with certification promotional materials. Results from a post-event evaluation will guide our planning of future Discovery Weeks. Thanks for your feedback!

64% of nurse ambassadors responded to the survey.

When asked what worked well, **87%** of respondents (an increase of 21% from 2018) pointed to certification promotional materials.

What you heard from nurses:

- The certification promotional materials helped to get nurses interested in certification
- Licensed/registered practical nurses were excited to hear about the first exam for them in November.

“ I teach post-secondary specialty nursing education, so providing graduates with information and encouragement to continue their quest for lifelong learning is how I feel I best serve as an ambassador. ”

94% of respondents said the timing of Discovery Week was appropriate.

“ We set a specific day for Discovery Week and had an education event to draw staff in and a big celebration for our nurses who wrote their certification exam this past year. ”



CANADIAN
NURSES
ASSOCIATION®



Semaine de découverte de la certification

Mettez à profit vos réalisations, vos expériences et vos idées

En 2019, 87 infirmières et infirmiers autorisés et certifiés par l'AIC se sont portés bénévoles pour être ambassadeurs de la certification dans une spécialité infirmière dans le cadre de la Semaine de découverte de la certification de l'AIC, qui a eu lieu du 27 janvier au 2 février.

L'AIC a fourni aux infirmières et infirmiers ambassadeurs le matériel promotionnel de la certification. Les résultats d'une évaluation à la suite de l'événement orienteront notre planification des prochaines Semaines de découverte de la certification. Nous vous remercions de vos commentaires!

64% des infirmières et infirmiers ambassadeurs ont répondu au sondage.

Lorsqu'on leur a demandé ce qui fonctionnait bien, **87 %** des répondants (une augmentation de 21 % par rapport à 2018) ont souligné le matériel promotionnel de la certification.

Ce qu'en disent les infirmières et infirmiers :

- Le matériel promotionnel a attisé l'intérêt des infirmières et infirmiers envers la certification.
- Les infirmières et infirmiers auxiliaires autorisés étaient emballés de savoir qu'un premier examen leur était destiné en novembre.

« J'enseigne les soins infirmiers spécialisés au niveau post-secondaire. C'est en fournissant aux diplômés des renseignements et de l'encouragement pour qu'ils poursuivent leur quête d'apprentissage permanent que le rôle d'ambassadeur prend tout son sens pour moi. »

94% des répondants ont affirmé que la période où a lieu la Semaine de découverte de la certification était approprié.

« Nous décidons d'une journée particulière pour la Semaine de découverte et avons tenu une séance d'information pour attirer le personnel et une grande célébration pour nos infirmières et infirmiers qui ont passé leur examen de certification l'an dernier. »



ASSOCIATION DES
**INFIRMIÈRES ET
INFIRMIERS**
DU CANADA ®